

Bergamo, 9 luglio 01

Al Presidente del Consiglio
Comune di Bergamo

OGGETTO: ordine del giorno urgente

Premesso che:

- da mesi è in corso una difficile trattativa tra l'Atalanta, il Comune di Bergamo e la Bergamo Sport per la convenzione sull'uso dello stadio comunale scaduta lo scorso 30/6;
- i problemi maggiori dipendono dalla concessione per la gestione della pubblicità all'interno dello stadio;
- a tal fine la società Atalanta, supportata dal fatto che tutte le squadre di Serie A hanno la gestione in proprio della pubblicità e solo Bergamo ha l'affidamento del servizio a terzi, ha avanzato lo scorso 26/6 un'offerta di L. 1.000.000.000 + 100.000.000 come affitto dell'impianto oltre alla seguente proposta: messa a norma e adeguamenti normativi dell'impianto a carico del Comune, manutenzioni ordinarie e costi utenze a carico dell'Atalanta;
- tale proposta è stata rifiutata dalla Giunta così come il successivo rilancio a L. 1.200.000.000 + 100.000.000;
- in data odierna l'Atalanta in una polemica conferenza stampa l'Atalanta ha espressamente dichiarato che nel caso non si dovesse arrivare ad un accordo "sarebbe costretta a fare richiesta di reperire la propria sede di gioco presso altro impianto", lasciando quindi Bergamo;
- l'Atalanta è un patrimonio storico e uno dei simboli della nostra città;
- mai fino ad ora si era arrivati ad una simile prospettiva a causa di uno scontro con l'amministrazione comunale;
- stando alla giurisprudenza vigente oltre che alla casistica di tutte le altre squadre di Serie A, la pubblicità inerente uno spettacolo sportivo spetta alla società stessa che "produce" lo spettacolo.

Il Consiglio Comunale impegna il Sindaco e la Giunta

- a relazionare immediatamente sulla questione in Consiglio, visti anche i tempi ristretti per l'imminente inizio del campionato di calcio che prenderà il via il 26/8;
- a concedere alla società Atalanta la concessione del servizio della pubblicità, visto che i preventivati introiti della Bergamo Sport, quantificati in circa L. 1.700.000.000, non sono assolutamente certi, considerato che l'Atalanta potrebbe avvalersi della diritto alla "copertura" durante le immagini televisive dei cartelloni pubblicitari esposti allo stadio.

Daniele Belotti